

„Czad i ogień. Obudź czujność”

Czujniki tlenku węgla są nagrodą w konkursach dla słuchaczy emitowanych na antenie Polskiego Radia. To element wspólnej kampanii społecznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji oraz Polskiego Radia „Czad i ogień. Obudź czujność”.

Na potrzeby tej akcji, która potrwa do 31 marca br., MSWiA przekazało 616 czujników tlenku węgla. Można je wygrać w radiowych konkursach na temat bezpieczeństwa przeciwpożarowego. Czujki trafią do słuchaczy, którzy najlepiej odpowiedzą na zadane pytania.

Konkursy w ramach ministerialnej akcji odbędą się na antenie Programu 1 w audycjach „Sygnały Dnia” i „Ekspres Jedyнки”, a także na pozostałych antenach radiowych: Dwójce, Trójce oraz Czwórcie. W trakcie trwania kampanii wyemitowane zostaną również spoty edukacyjne dotyczące zagrożeń związanych z zatruciem tlenkiem węgla.

Ekspertami w radiowych audycjach będą strażacy, którzy podzielą się ze słuchaczami swoją wiedzą i doświadczeniem z zakresu ochrony przeciwpożarowej oraz mówić będą o bezpiecznym użytkowaniu urządzeń grzewczych w sezonie jesienno-zimowym.

Więcej informacji na stronie Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji

<https://www.gov.pl/web/mswia/mswia-przekazalo-616-czujek-tlenku-wegla-dla-sluchaczy-polskiego-radia>



Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót
